

Häufige Fragen

Damit Sie schnell Antworten finden, haben wir die häufigsten Fragen hier verständlich zusammengefasst. Verbindlich sind der Dienstleistungsvertrag, das Projektblatt und die AGB.

01 Was ist im Website-Paket enthalten?

Das hängt vom gewählten Paket ab, also Basis, Plus oder Premium, und vom Projektblatt. Dort ist konkret festgehalten, welche Seiten, Funktionen und Leistungen vereinbart sind. Das Projektblatt ist Ihre verbindliche Leistungsübersicht.

02 Was ist nicht enthalten?

Nicht enthalten sind Leistungen ausserhalb des vereinbarten Umfangs, zum Beispiel zusätzliche Seiten oder Sprachversionen, die Entwicklung oder Aufbereitung eines Logos, Foto- oder Videoproduktion, bezahlte Stockbilder, Lizenzen oder Plugins, die juristische Erstellung von Rechtstexten, komplexe Schnittstellen, E-Commerce sowie die laufende Betreuung nach Projektabschluss. Enthalten ist dagegen das Gestaltungskonzept Ihrer Website, also Farben, Typografie und Bildsprache. Mögliche Zusatzkosten finden Sie im Gebührenverzeichnis.

03 Gestalten Sie auch mein Logo?

Das Gestaltungskonzept Ihrer Website ist immer enthalten. Ein Logo ist eine eigene Arbeit und wird separat vereinbart. Ist Ihr bestehendes Logo grundsätzlich gut, aber technisch unsauber, bereite ich es auf. Fehlt ein Logo ganz oder passt es nicht mehr, entwickle ich ein neues. Die Ansätze finden Sie im Gebührenverzeichnis.

04 Wie viele Korrekturrunden sind inklusive?

Zwei gebündelte Korrekturschleifen sind im Website-Preis enthalten. Eine Korrekturschleife ist eine konsolidierte Rückmeldung zu einem vorgelegten Stand. Weitere Runden oder verteilte Einzelrückmeldungen können als Zusatzleistung verrechnet werden.

05 Was gilt als Zusatzleistung?

Alles, was nicht ausdrücklich im Projektblatt oder Vertrag vereinbart ist. Grössere Wünsche halten wir vor der Umsetzung im Änderungsauftrag fest, damit Aufwand und Kosten für Sie transparent sind.

06 Wann muss ich Inhalte liefern, und was passiert bei Verzögerung?

Bitte liefern Sie Inhalte und Freigaben zeitnah, als Richtwert innert rund fünf Arbeitstagen. Fehlen Inhalte oder Freigaben länger, verschieben sich die Termine entsprechend. Ruht ein Projekt länger als 30 Tage mangels Mitwirkung, dürfen wir es pausieren und neu einplanen. Die Wiederaufnahme kann kostenpflichtig sein.

07 Wann gilt das Projekt als abgenommen?

Nach Bereitstellung zur Abnahme haben Sie 10 Kalendertage Zeit, wesentliche Mängel zu melden. Als abgenommen gilt die Leistung, wenn Sie die Abnahme erklären, innert 10 Tagen keine wesentlichen Mängel melden, die Leistung produktiv nutzen oder den Go-Live freigeben. Kleinere Restpunkte hindern die Abnahme nicht und werden nachbearbeitet.

08 Wann geht die Website live?

Nach erfolgter Abnahme, Vorliegen der nötigen Zugänge und Bezahlung der fälligen Beträge.

09 Wann gehen die Nutzungsrechte auf mich über?

Mit vollständiger Bezahlung aller im Zusammenhang mit dem Projekt geschuldeten Beträge. Rechte Dritter, zum Beispiel an Open-Source-Komponenten, Schriften, Stockbildern oder SaaS-Tools, richten sich nach deren Lizenzbedingungen.

10 Wie funktioniert die Zahlung?

Website: 50 Prozent bei Auftrag, 50 Prozent vor Go-Live. Wiederkehrende Leistungen: monatlich im Voraus, zahlbar innert 14 Tagen. Rechnungen erhalten Sie digital per E-Mail als QR-Rechnung. Bezahlen können Sie per E-Banking, TWINT oder Kreditkarte. Details finden Sie im Kundeninformationsblatt.

11 Was ist bei der Wartung enthalten?

Updates, regelmässige Backups, Sicherheit und Monitoring sowie kleine Anpassungen im vereinbarten Umfang. Neuentwicklungen, grössere Erweiterungen oder Redesigns sind nicht enthalten und werden gesondert vereinbart. Die Wartung gilt nur, wenn ein Wartungspaket ausdrücklich beauftragt wurde.

12 Was ist bei SEO und GEO realistisch?

Wir arbeiten mit branchenüblicher Sorgfalt an Ihrer Sichtbarkeit über Google und KI-Suche. Wir schulden jedoch keine bestimmte Platzierung und keine garantierte Anzahl Anfragen. Sichtbarkeit wächst über Wochen und Monate. Was Sie von uns bekommen, ist ein sauberes, nachhaltiges Vorgehen.

13 Was ist GEO überhaupt?

GEO steht für Generative Engine Optimization, also Sichtbarkeit in KI-Suchen wie ChatGPT, Gemini, Perplexity oder den KI-Übersichten von Google. Klassisches SEO optimiert für die Google-Trefferliste. GEO sorgt zusätzlich dafür, dass Ihr Unternehmen in KI-Antworten auftaucht, dort wo Ihre Kunden zunehmend suchen.

14 Gibt es Mindestlaufzeiten?

Bei den monatlichen Sichtbarkeitspaketen und bei der Wartung ja, 6 Monate. Das ist kein Vertriebsstrick, sondern eine fachliche Notwendigkeit: Sichtbarkeit bei Google und in der KI-Suche baut sich über Wochen auf, die ersten 60 bis 90 Tage sind Aufbauarbeit. Kürzere Laufzeiten könnten wir Ihnen verkaufen, aber kein Resultat. Danach läuft es monatlich weiter und ist mit 30 Tagen kündbar.

15 Wie läuft die Kündigung bei wiederkehrenden Leistungen?

Wiederkehrende Leistungen haben eine Mindestlaufzeit von 6 Monaten und verlängern sich danach automatisch um jeweils einen Monat, sofern nicht mit einer Frist von 30 Tagen gekündigt wird. Die Kündigung erfolgt schriftlich oder per eindeutig zuordenbarer digitaler Freigabe.

16 Was passiert bei Zahlungsverzug?

Nach erfolgloser Mahnung können Mahngebühren und Verzugszins anfallen, siehe Gebührenverzeichnis, und laufende Leistungen sistiert werden. Sprechen Sie uns bei einem Engpass frühzeitig an, wir finden gemeinsam eine Lösung.

17 Welche Drittanbieter können zusätzliche Kosten verursachen?

Kosten für Domain, Hosting, E-Mail-Dienste, Werbebudgets, Plugins, Lizenzen oder sonstige SaaS-Tools sind eigenständige Leistungen Dritter und nicht in unserem Preis enthalten. Diese werden separat oder direkt durch den jeweiligen Anbieter belastet.